



IFK NORRKÖPING VÅR STRATEGI

Uppdaterad: 20260105

”Det här dokumentet utgör IFK Norrköpings strategiska kompass
– ett verktyg som samlar styrelse, ledning och hela föreningen kring en gemensam riktning. Det bygger på vår historia och våra lärdomar, förtydligar vår mission, vision och värdegrund, och konkretiserar hur vi arbetar – från fotbollsfilosofi och affärsmodell till kultur, ledarskap, arbetsmiljö och nyckeltal. Strategin visar vägen framåt, slår fast vad vi står för, och vad vi inte gör avkall på. Den gäller för alla som är en del av IFK Norrköping, både på och utanför planen, och fungerar som stöd för beslut, handling och gemenskap i allt vi gör.”

VÅR STRATEGI GÄLLER ÖVER TID OCH UTVÄRDERAS ÅRLIGEN AV STYRELSE OCH KLUBBDIREKTÖR

HISTORISKA LÄRDOMAR / Vad vi lärt oss av våra misstag

VISION, MISSION & VÄRDERINGAR / Vilken typ av förening vill vi vara

IDENTITET & FOTBOLLSFILOSOFI / Sporten som nav

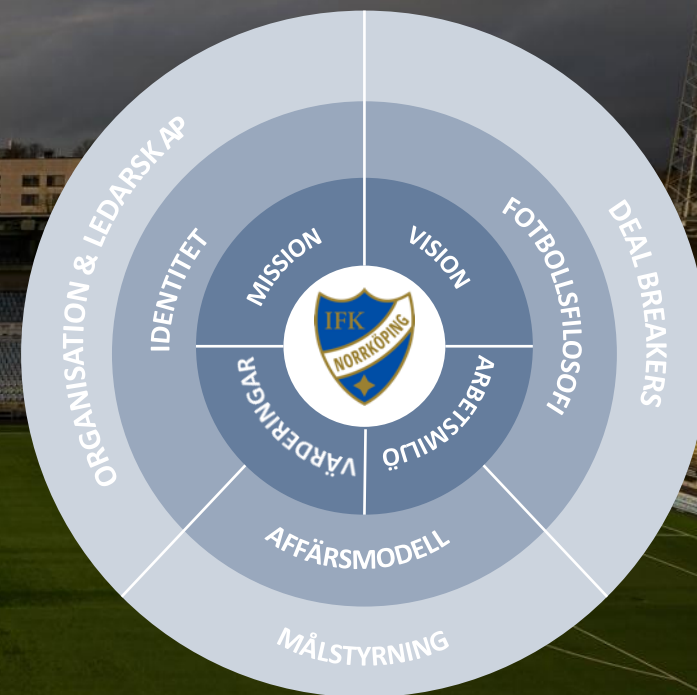
AFFÄRSMODELL / Föreningens ekosystem

MÅLSTYRNING / Hur vi vet att vi följer strategin

ORGANISATION / Människorna bakom föreningen

LEDARSKAP / Hur vi leder vår verksamhet

DEALBREAKERS / Vad vi bör göra och inte bör göra



A large crowd of people is gathered on a stone structure, possibly a bridge or a festival stage, celebrating. They are holding up phones to take pictures or videos. A massive amount of white confetti is falling from above, creating a festive atmosphere. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text 'HISTORISKA LÄRDOMAR' is written in a bold, white, sans-serif font across the middle of the image.

HISTORISKA LÄRDOMAR



129

Antal år sedan
föreningen bildades

8370

Publiksnitt herrar 2025

2000+

Antal medlemmar

500+

Antal aktiva barn och
ungdomar i akademien

989

Publiksnitt damer 2025

101M+

Omsättning 2025



Utgångspunkt *inför 2025*

De viktigaste delarna av föreningens övergripande strategi har inte efterlevts. Efter senaste SM-guldet byggdes en stabil kassa och välmående förening, men möjligheten togs inte tillvara på och man började agera inkonsekvent och utanför de strategiska ramar man satt upp.

En kortlivad framgång födde hopp i supporterleden men föreningen misslyckades med att leverera vilket skapat frustration - på och utanför planen...

Avsaknad av titlar

Bristande förtroende hos medlemmar, supportrar och partners

Bristfällig hantering av våra partners

Instabilitet gällande sportsliga resultat

En viss återgång till föreningens sportsliga strategi

Ett damlag på uppgång

En utsatt föreningsekonomi

Resurskrävande bolagsstruktur

Ineffektiv organisation

HISTORISKA LÄRDOMAR

Historisk översikt

1942 – 1963	Storhetstiden avslutades med guld 1962 och 1963
1964 – 1986	Mellanår med placeringar i mitten och på undre halvan
1987 – 1994	Goda år med SM-guld 1989 och topplaceringar därutöver
1995 – 2002	Nedgångsår med kamp för att stanna i Allsvenskan
2003 – 2010	Superrettan , förutom ett år i Allsvenskan 2008
2011 – 2014	Återetablering i Allsvenskan
2015	SM-guld
2016-2019	Fortsatta tabellmässiga framgångar
2020 – 2024	Rejåla nedgångsår på herrsidan och etablering av damlag

Slutsatser & Lärdomar

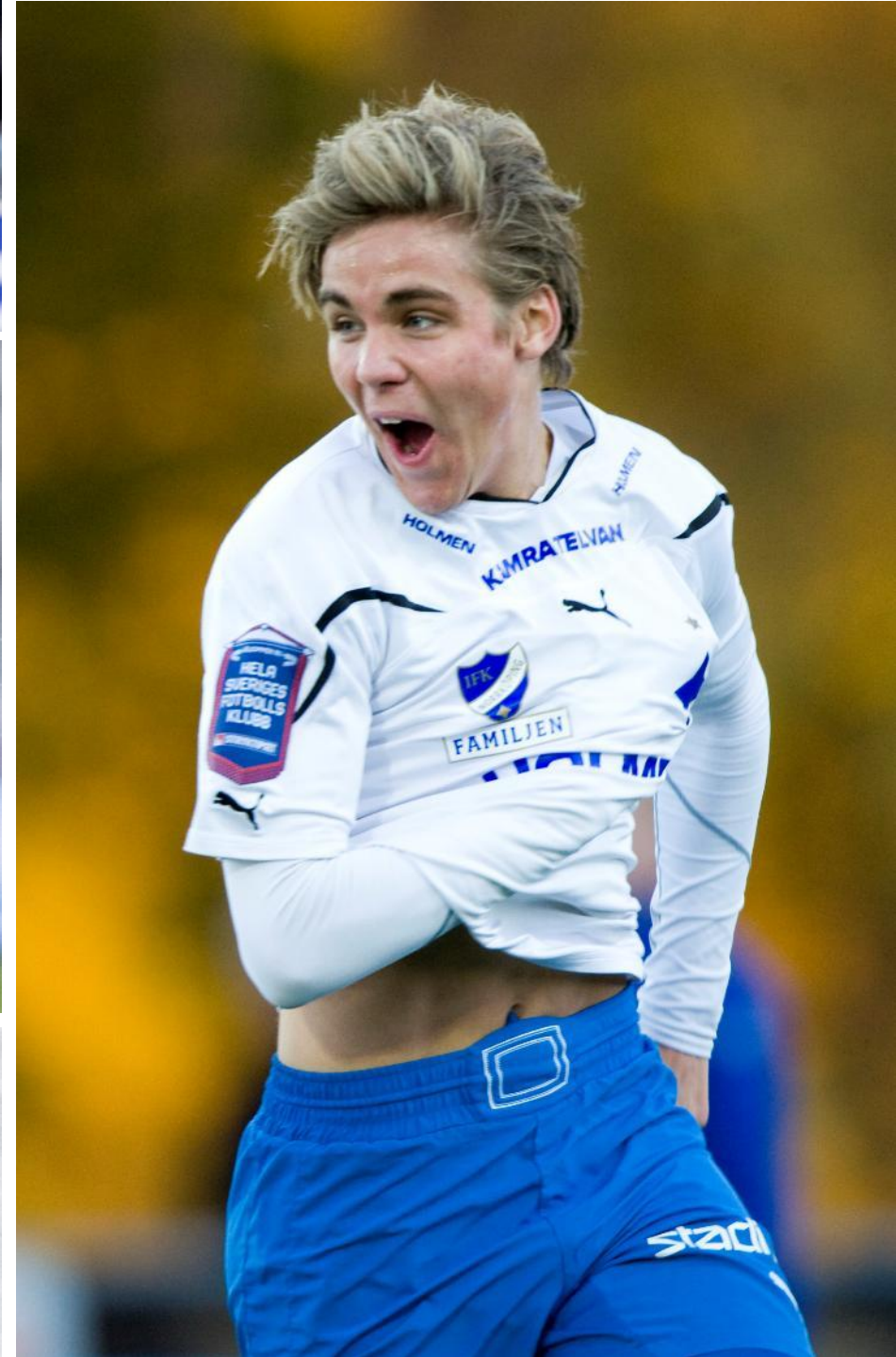
- IFK har i modern tid oftast legat i mitten av den allsvenska tabellen när det gäller sponsorinkomster och publikintäkter. Långsiktigt måste föreningen utveckla och utöka dessa inkomstkällor för att kunna förändra de sportsliga förutsättningarna och ambitionerna.
- Spelarförsäljningar har efter både SM-guldet 1989 och 2015 varit den största bidragande orsaken till att IFK lyckats hålla sig kvar i toppen ytterligare några år. Detta har åstadkommits med ett stort antal regionala spelare i truppen.
- Superrettan-tiden, samt 2020-2024, kännetecknades av få unga spelare i herrlaget samt ett stort antal tränarbyten. Många utländska spelare värvades för att nå snabb framgång, vilket inte skapade en positiv miljö för utveckling.





SLUTSATS & LÄRDOMAR: UTVECKLING SKAPAR FRAMGÅNG

Utveckling är en av våra viktigaste byggstenar – att vi formar egna spelare, utvecklar de vi värvar och tror på potentialen i varje individ. I kombination med ansvar, laganda och vinnarkultur skapar vi förutsättningar för långsiktig framgång – både sportsligt och ekonomiskt.





VISION, MISSION & VÄRDERINGAR

VÅR VISION:

Våra supportrar ska få fira guld och unika upplevelser.

Vi når dit genom ett långsiktigt och väl förankrat arbete där lokala talanger spelar en nyckelroll. De är födda kulturbärare och kommer kämpa för sitt IFK Norrköping i med och motgång.

Med mod, offensiv och glädje personifierar de den förening vi vill vara. Alla runt föreningen arbetar outtröttligt för att ge våra herrar och damer, och våra pojkar och flickor, bästa tänkbara förutsättningar – i utbyte kommer föreningen och våra supportrar få vad de är värda: guld och oförglömliga ögonblick.

VÅR MISSION:

Framgång genom historia och framtid.

Våra supportrar ska känna stolthet – över IFK Norrköpings långa och framgångsrika historia, men också över nutidens arbete och prestationer.

Den tradition som byggts av tidigare generationer lever vidare i dagens förening, där en tydlig identitet och stark tro på våra lokala talanger och akademien lägger grunden för framtidens framgångar.

Ur föreningens stadgar 1897:

"Vi vill på alla nivåer bedriva idrott som utvecklar människor positivt såväl fysiskt och psykiskt som socialt och kulturellt."

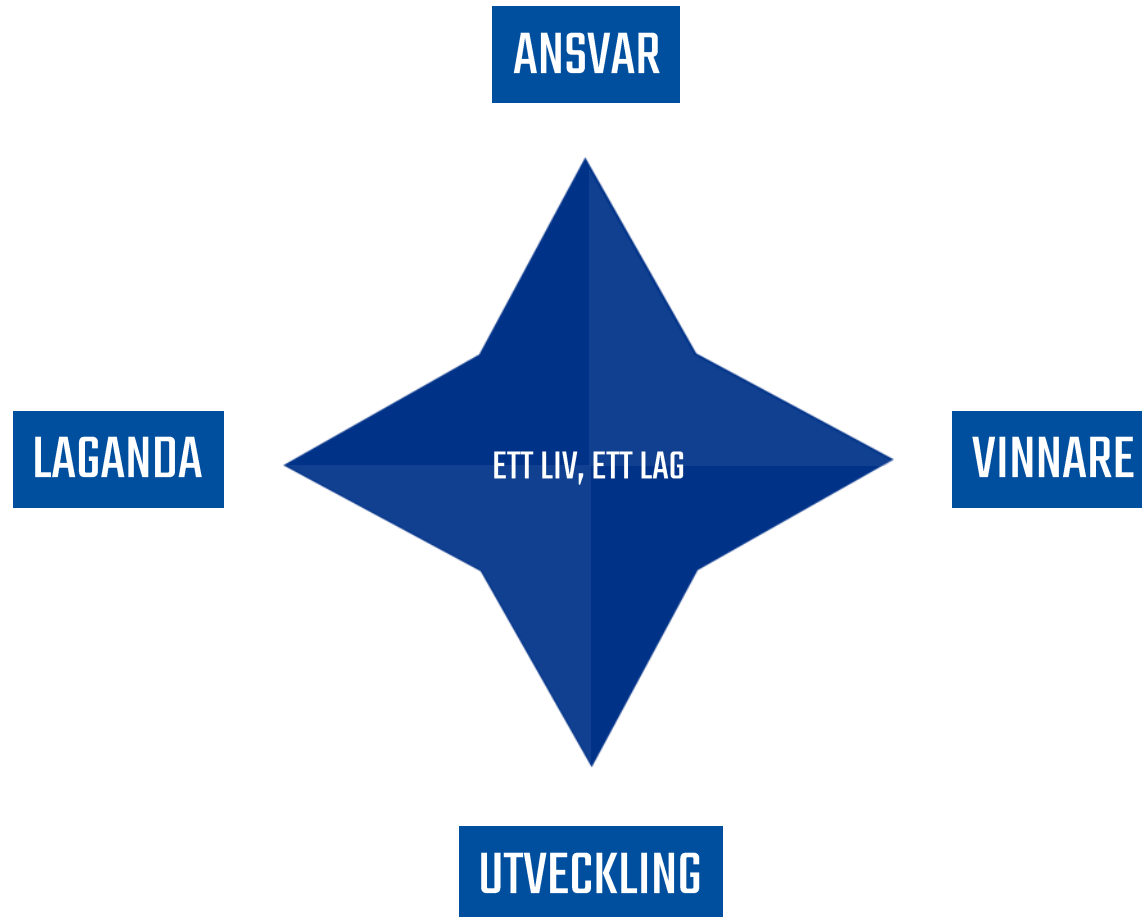
VÅR VÄRDEGRUND:

Genom laganda, utveckling och ansvar skapar vi en miljö för vinnare.

Vår vinnarkultur bygger på balans mellan krav och stöd, där lagandan driver oss framåt och varje individ får växa. I en miljö av ansvar, positiva relationer och sund konkurrens skapar vi både personlig utveckling och sportsliga framgångar.

När spelare ansluter får de rätt stöd för att snabbt hitta sin plats – i laget, i föreningen och i staden – vilket gör att alla kan bidra och växa tillsammans.

Vision, Mission & Värderingar





Affärsutveckling och
entreprenörskap



Hög trivsel



Effektivitet och
eviga förbättringar



Kompetent och
professionell organisation



Tydlig kommunikation
och målstyrning



Personlig utveckling



VÅR IDENTITET & FOTBOLLSFILOSOFI

Det är vi som är Norrköping

IFK Norrköping strävar efter att kunna identifieras via sina fem viktigaste byggstenar.

- Fotbollsfilosofi
- Truppstruktur
- Sportslig ledning
- Akademi
- Fotbolls familjen

FOTBOLLSFILOSOFI

IFK Norrköping ska kännetecknas av hårt arbete, stort mod och ett enat lag.

- Hög press
- Direkt återerövring
- Tempofyllt
- Modigt
- Aktivt
- Tillsammans

TRUPPSTRUKTUR (40/30/30)

Trupp- och åldersstrukturen i våra A-lag är viktiga delar i förenings strategi. Styrelsen ansvarar för att undvika strategiska avsteg. Följande är vår *långsiktiga* ambition vad gäller truppstruktur:

- 40% spelare upp till 21 år
- 30% ryggradsspelare
- 30% i åldern 21-25 år

**Under tiden vi fortsätter utveckla vår flickakademi kommer vårt damlag att arbeta utifrån fördelningen 30/30/40.*

SPORTSLIG LEDNING

Sportchefer och tränare är tillsammans med akademicheferna de viktigaste individerna i föreningens sportsliga utveckling. De är införstådda med vår värdegrund och strategi från första dagen och kan därmed fortsätta driva sporten i utstakad riktning. De har personligheter som präglas av fokus, positivitet och långsiktighet.

AKADEMI

Talantutvecklingen kan vara direkt avgörande för föreningens sportsliga och ekonomiska konkurrensförutsättningar. Kvalitet på och utbildning av ledare är centralt, likaså arbetet med samarbetsföreningar via Fotbolls familjen samt generellt arbete med att attrahera nationella talanger. Selektion sker från 13 års ålder för killar och 15 år för tjejer.

FOTBOLLSFAMILJEN

Fotbolls familjen lanserades våren 2022 som ett socialt hållbarhetsprojekt med syfte att stärka fotbollen i regionen. Genom att skapa ett nätverk av samarbetsföreningar erbjuder IFK stöd i form av spelar- och tränarutbildningar samt möjligheter till erfarenhetsutbyte. Målet är att öka intresset för fotboll bland både tjejer och killar, främja folkhälsan och bidra till social utveckling i ekonomiskt utsatta områden – vilket på sikt främjar föreningens sportsliga strategi.

SPORTSLIG LEDNING

I en föränderlig värld med hög omsättning i spelartrupper är det en framgångsfaktor med kontinuitet och långsiktighet på ledarsidan.

Sportchefens övergripande uppdrag

- Säkerställa fortbildning inom hela staben i samråd med klubbdirektören
- Verka för att budgeten inte överskrids
- Verka för en truppstruktur i linje med föreningens strategi
- Bevaka föreningens arbete med talangutveckling och karriärövergångar
- Övervaka spelarnas fysiska och psykiska status
- Visa engagemang och leva efter föreningens strategi och värderingar
- Vara en viktig ambassadör för föreningens arbetsgivarvarumärke

Tränarteamets övergripande uppdrag

- Arbeta kortsiktigt (vinna nästa match) och samtidigt ha ett långsiktigt arbetssätt som går i linje med föreningens strategi
- Arbeta med utveckling och vägledning på individnivå, inkluderat löpande feedback och uppföljning
- Utveckla spelarnas fysiska och psykiska status
- Visa engagemang och leva efter föreningens strategi och värderingar



AKADEMI

Akademiansvar

För att uppnå önskad akademistatus krävs ett målmedvetet och strukturerat arbete med tydliga mål, riktlinjer, utbildnings- och utvecklingsplaner. Kvalitet prioriteras före kvantitet utan att göra avkall på våra värderingar - förhåller man sig inte till dessa som akademispelare eller -ledare är man inte välkommen i föreningen.

Utvecklingschefen har ett mycket viktigt uppdrag med ansvar för föreningens största organisationsdel samt för våra SEF- och EFD-certifieringar. Utvecklingschefen är även ytterst ansvarig för Fotbollsfamiljen och att detta arbete resulterar i fler talanger till föreningen.

Pojkar

Föreningen bedriver bollekskola 5-6 år, grundutbildning 7-12 år, elitförberedande 13-15 år och elit 15/16-19 år.

Från 2024 gjordes en förskjutning av den elitförberedande åldern. Syftet med detta var att på sikt skapa möjligheter att öka kvaliteten ytterligare gällande organisation, ledare samt frigöra fler träningstider. Detta innebär samtidigt ett större ansvar på Fotbollsfamiljen att bevaka lokala talanger.

För pojkverksamheten är kvalitet och utbildning på ledare den viktigaste delen i arbetet för att odla framgångsrika talanger. Pojkverksamhetens organisation ska följa akademins mål och riktlinjer, spelarutbildningsplaner, ledarutbildningar med mera.

Flickor

Föreningen bedriver flickverksamhet från 15 års ålder via elitutbildningen. Detta som en konsekvens av att våra samarbetsföreningar inte ser tillräckligt underlag ännu för att starta fler verksamheter på tjejsidan. Liksom för pojkverksamheten är kvalitet och utbildning på ledare även den viktigaste delen i arbetet med flickorna. Av både praktiska och ekonomiska skäl är denna satsning begränsad för att skapa möjligheter till högre kvalitet på både organisation och ledare.

Flickverksamhetens organisation ska följa akademins mål och riktlinjer, spelarutbildningsplaner, ledarutbildningar med mera.

FOTBOLLSFAMILJEN

Fotbollsfamiljen är ett viktigt initiativ för att värna om sammanhållningen mellan regionens föreningar men också stärka IFK Norrköpings regionala varumärke. Fotbollsfamiljen utgörs idag av 30+ samarbetsföreningar.

Exempel på ömsesidiga möjligheter genom Fotbollsfamiljen:

- En bättre folkhälsa – fler barn som spelar fotboll längre
- Barn på plan istället för på stan – för ett bättre samhälle
- Stötta socioekonomiskt utsatta områden
- Jämställdhet & Inkludering
- Bättre och tryggare matchklimat
- Tätare samarbete kring talanger
- Gemensamma ledarutbildningar
- Föräldrautbildningar
- Föreningsbesök
- Kunskapsutbyte
- Slussning av spelare
- Publik tillväxt
- Stärkt varumärke
- ...



FOTBOLLSFAMILIJEN

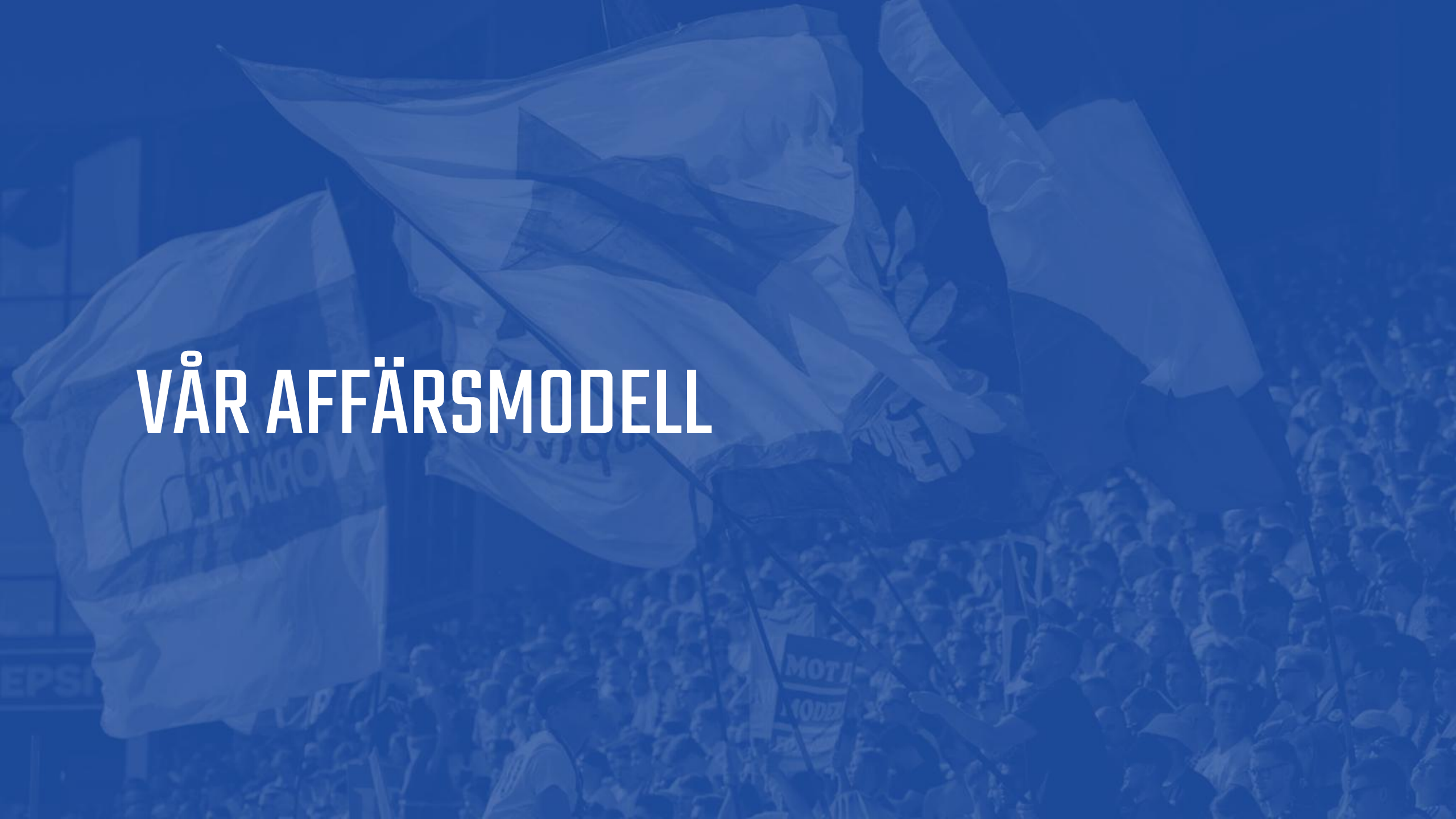


”Anställda, supportrar, partners, medlemmar, ideella krafter, arenabesökare – alla har de IFK-hjärtat gemensamt och spelar en stor och viktig roll i föreningens framtid. Föreningen har ett ansvar att värna dessa individer, visa uppskattning, vara transparent och låta alla vara med på resan. Vi gör detta tillsammans.”

OM VÅRA KULTURBÄRARE



VÅR AFFÄRSMODELL

A large crowd of people is gathered for a protest or demonstration. In the foreground, several large flags are being held up, including the Swedish flag (blue and yellow). A sign in the crowd reads "MOT AFFÄRSMODELL". The background is filled with many more people, some holding up phones to record the event. The entire image has a blue tint.



VÅR MÅLSTYRNING



1. VERKSAMHETSPLANER

Sporten
Ekonomi, HR & IT
Försäljning
Marknadsföring & Kommunikation
Dotterbolag

2. GENOMFÖRANDE

Rätt team (inkl rollbeskrivningar)
Rutiner, policys & processer
Rapporterings- & mötesstruktur
Aktivitetsplaner
Projektplaner

3. UPPFÖLJNING

Mål (avdelning & personliga)
KPI:er
Rapporter



Målstyrningsmall

Som en del i vårt gemensamma målstyrningsarbete för föreningen vill vi definiera mål på både avdelnings- och individnivå som sammanfattar både fokusområden och förväntningar för det aktuella året. Målen bör knyta an till såväl vår övergripande strategi som till funktionens och rollens huvudsakliga ansvarsområden, och följas upp löpande under året.

- **Målstyrning / Avdelning:** En brief som dels påminner om föreningens övergripande fokusområden, och dels sammanfattar de målområden som är prioriterade för funktionen under det kommande året.
- **Målstyrning / Roll:** Ett målkort som används löpande på individnivå och följs upp i samband med regelbundna 1-to-1-möten med närmaste chef.

Målstyrning: [Avdelning]

Som en del i vårt gemensamma målstyrningsarbete för föreningen vill vi definiera avdelningsspecifika mål som sammanfattar både fokusområden och förväntningar för det aktuella året. Målen bör knyta an till såväl vår övergripande strategi som till avdelningens huvudsakliga uppdrag, och följs upp löpande under året.

Verksamhetskopplade mål

- [Mål xx]
[Kort beskrivning av syftet med målet och vad det innefattar.]
Konkret leverans: [Exempel på vad som innefattas – ex genomfört projekt, KPI:er, etc]
Deadline: [Datum då målet skall vara uppnått]
- [Mål xx]
[Kort beskrivning av syftet med målet och vad det innefattar.]
Konkret leverans: [Exempel på vad som innefattas – ex genomfört projekt, KPI:er, etc]
Deadline: [Datum då målet skall vara uppnått]
- [Mål xx]
[Kort beskrivning av syftet med målet och vad det innefattar.]
Konkret leverans: [Exempel på vad som innefattas – ex genomfört projekt, KPI:er, etc]
Deadline: [Datum då målet skall vara uppnått]

Strukturella mål

- Efterlevnad av föreningens värdegrund och gemensamma arbetssätt
- Säkerställa rätt organisation
- Implementera rätt rutiner, policys & processer
- Implementera rätt rapporterings- och mötesstruktur
- Förbereda och genomföra aktuella aktivitetsplaner

[Namn]
[Roll]
IFK Norrköping

André Skagervik
Klubbdirektör
IFK Norrköping

Målstyrning: [Roll]

Som en del i vårt gemensamma målstyrningsarbete för föreningen vill vi definiera individuella mål som sammanfattar både fokusområden och förväntningar för det aktuella året. Målen bör knyta an till såväl vår övergripande strategi som till personens huvudsakliga ansvarsområden, och följs upp löpande under året.

Verksamhetskopplade mål

- [Mål xx]
[Kort beskrivning av syftet med målet och vad det innefattar.]
Konkret leverans: [Exempel på vad som innefattas – ex genomfört projekt, KPI:er, etc]
Deadline: [Datum då målet skall vara uppnått]
- [Mål xx]
[Kort beskrivning av syftet med målet och vad det innefattar.]
Konkret leverans: [Exempel på vad som innefattas – ex genomfört projekt, KPI:er, etc]
Deadline: [Datum då målet skall vara uppnått]
- [Mål xx]
[Kort beskrivning av syftet med målet och vad det innefattar.]
Konkret leverans: [Exempel på vad som innefattas – ex genomfört projekt, KPI:er, etc]
Deadline: [Datum då målet skall vara uppnått]

Personliga mål

- Agera ambassadör för föreningens värdegrund och gemensamma arbetssätt
- [Mål xx]

[Namn]
[Roll]
IFK Norrköping

André Skagervik
Klubbdirektör
IFK Norrköping

<70%

Personalkostnadens andel
av total omsättning

-10 MSEK

Minimumresultat
(exkl spelarförsäljningar)

>40%

Andel spelare under
21 år i A-trupperna

4000+

Antal medlemmar
i föreningen

>1500

Årtligt publiksnitt
på damsidan

>9000

Årtligt publiksnitt
på herrsidan

<22

Antal spelare i resp
A-lagstrupp

<6

Tabellplacering för våra
respektive A-lag

>20%

Speltid för spelare
under 21 år

VÅR ORGANISATION

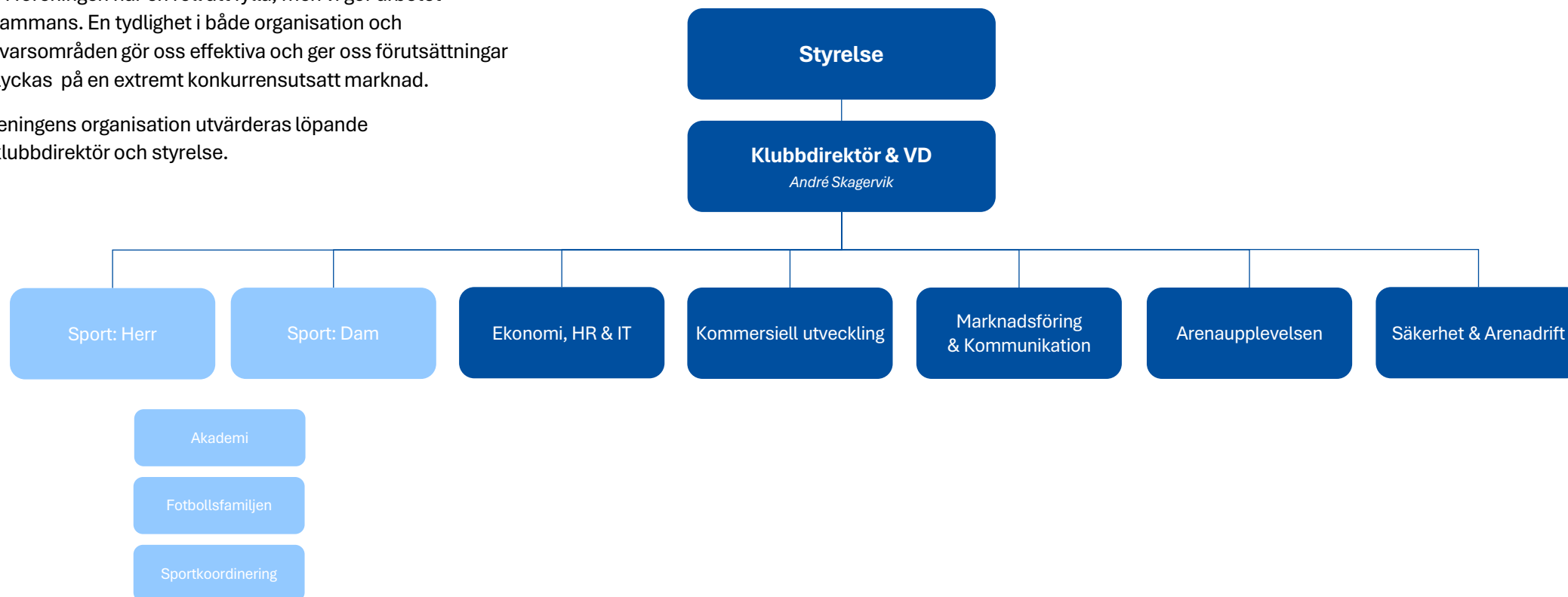




Tillsammans

Alla i föreningen har en roll att fylla, men vi gör arbetet tillsammans. En tydlighet i både organisation och ansvarsområden gör oss effektiva och ger oss förutsättningar att lyckas på en extremt konkurrensutsatt marknad.

Föreningens organisation utvärderas löpande av klubbdirektör och styrelse.

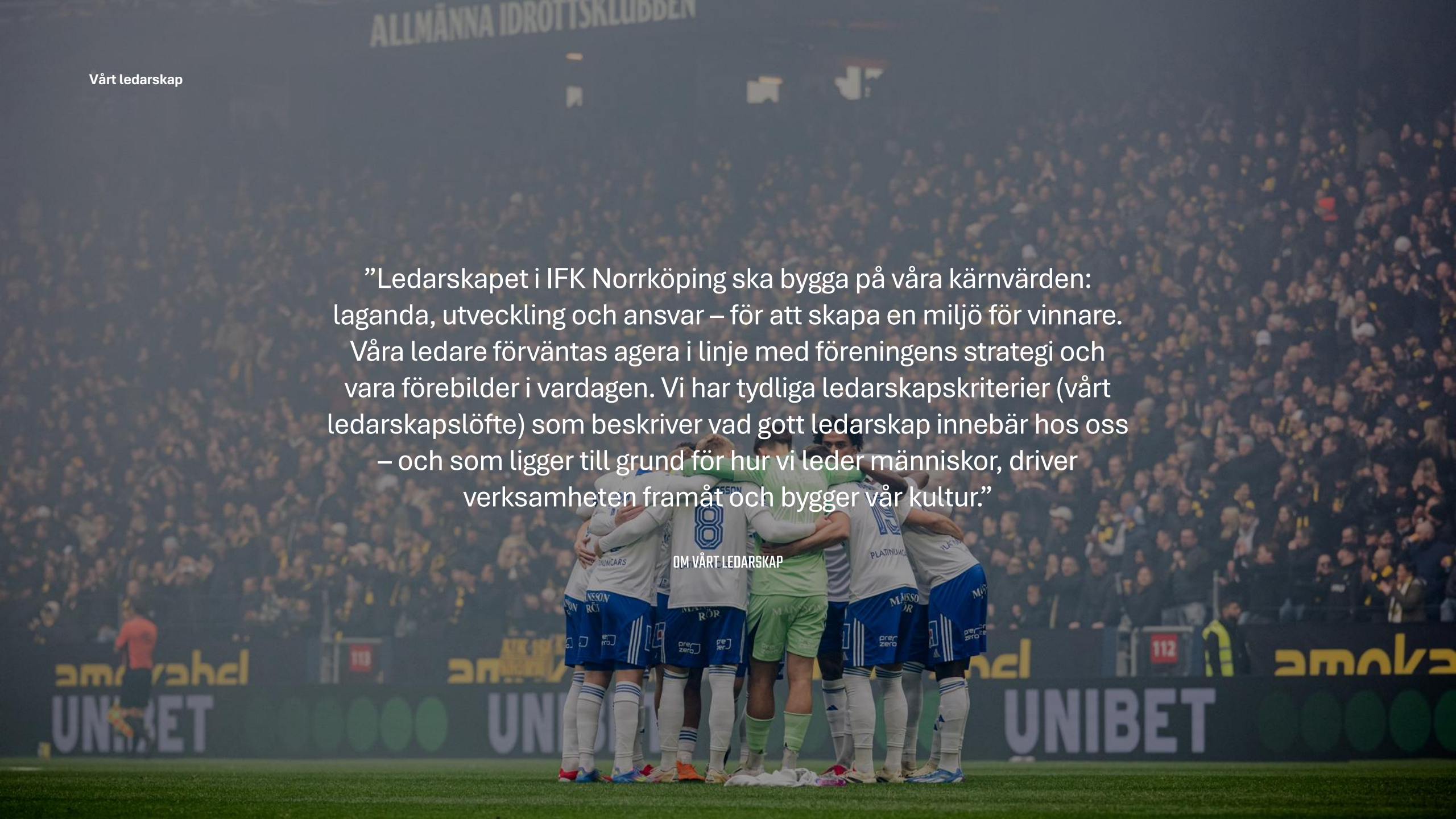


VÅRT LEDARSKAP



”Ledarskapet i IFK Norrköping ska bygga på våra kärnvärden: laganda, utveckling och ansvar – för att skapa en miljö för vinnare. Våra ledare förväntas agera i linje med föreningens strategi och vara förebilder i vardagen. Vi har tydliga ledarskapskriterier (vårt ledarskapslöfte) som beskriver vad gott ledarskap innebär hos oss – och som ligger till grund för hur vi leder människor, driver verksamheten framåt och bygger vår kultur.”

OM VÅRT LEDARSKAP



TYDLIGHET FÖREBILDER UPPFÖLJNING

/ VI SER TILL ATT ALLA VÅRA MEDARBERARE FÖRSTÅTT FÖRVÄNTNINGARNA

/ VI ÄR AMBASSADÖRER FÖR VÄRDERINGARNA OCH VI SYNS I VERKSAMHETEN

/ VI FÖRSTÄRKER DE BETEENDEN VI PREMIERAR OCH FÖLJER UPP





Ledarskapsmodell

För att säkerställa efterlevnaden av våra ledarskapskriterier, har vi tagit fram en gemensam modell som utgår från sportens värd där gruppdynamik, tydlighet och vinnarkultur går hand i hand. Modellen innefattar våra gemensamma styrdokument, våra gemensamma forum och hur våra ledare kan jobba aktivt med att förstärka *rätt* beteenden.



VÅRA DEALBREAKERS



DEALBREAKERS

Talangutveckling

- Uppflyttning av spelare sker efter godkännande av akademichef och/eller sportchef
- Vi ger **inte** vika för press från agenter eller föräldrar
- Vi följer gällande regelverk gällande utländska och minderåriga spelare

Truppstruktur och hantering

- Vi behåller **inte** spelare som är högavlönade, men har lite speltid
- Vi välkomnar hemvändare som kan bidra på och utanför plan, annars tackar vi **nej**
- Vi går **aldrig** emot beslutad truppstruktur (ex ålder, antal akademispelare osv)
- Vi säljer **inte** unga spelare som ej är redo

Transferpolicy

- **Alla** transfers, spelarlån och kontraktsförlängningar följer föreningens transferrutin - och föregås av ett beslutsunderlag från sportchefen till klubbdirektör och styrelse
- Styrelsen är beslutande organ i **alla** transfers
- Vi gör **inga** transfers utan godkännande från huvudtränaren
- Vi värvar **aldrig** spelare utan att referenser kring personlighet tagits

Tränarstab

- Vi anställer **inte** tränare som har en annan strategi än föreningens
- Tränaren måste samarbeta med övrig sportslig stab, akademien samt kansliet
- Vi anställer **inte** en ny tränares tidigare stab utan att ekonomi, strategi och organisation tillåter det
- Vi är långsiktiga i våra tränarval och anställning/upsägning sker efter gemensamt beslut av styrelse, klubbdirektör och sportchef
- Vi rekryterar **aldrig** ledare i tränarstaben utan att referenser kring personlighet tagits

Varumärke

- Vi fattar beslut baserat på vår gemensamma strategi
- Vi säkerställer konsekvens beträffande varumärket och kommunikation runt densamma
- Vi har en kontinuerlig och frekvent positiv kommunikation för att stärka föreningens varumärke
- Extern kommunikation styrs av föreningen, **inte** av media
- Vi är transparenta i vår kommunikation, även kring händelser med negativ laddning
- Vi skapar förutsättningar för anställda, partners, medlemmar och supportrar att vara ambassadörer för vårt varumärke

Relationer med medlemmar, supportrar och partners

- Vi efterlever våra stadgar och säkerställer relevant information löpande till våra medlemmar
- Vi fattar **inte** beslut baserat på påtryckningar från medlemmar, supportrar eller partners
- Vi engagerar våra supportrar i initiativ vi planerar för
- Vi informerar **inte** externt om förändringar innan dessa förankrats och beslutats internt
- Vi visar tydlig uppskattning till våra supportrar och partners
- Vi arbetar nära kommunen och andra viktiga intressenter
- Vi är proaktiva i all vår kommunikation

Ekonomi

- Vi har kostnadskontroll och fattar kloka ekonomiska beslut
- Vi värdesätter oss själva och prissätter våra produkter därefter
- Samtliga anställda på kansliet ska ha nyckeltal och mål kopplade till sin avdelning och sin roll
- Vi fattar **inte** beslut baserat på känslor
- Vi låter **inte** föreningens välmående vara totalt beroende av spelarförsäljningar



SAMMANFATTNING

HISTORISKA LÄRDOMAR / Vad vi lärt oss av våra misstag

VISION, MISSION & VÄRDERINGAR / Vilken typ av förening vill vi vara

IDENTITET & FOTBOLLSFILOSOFI / Sporten som nav

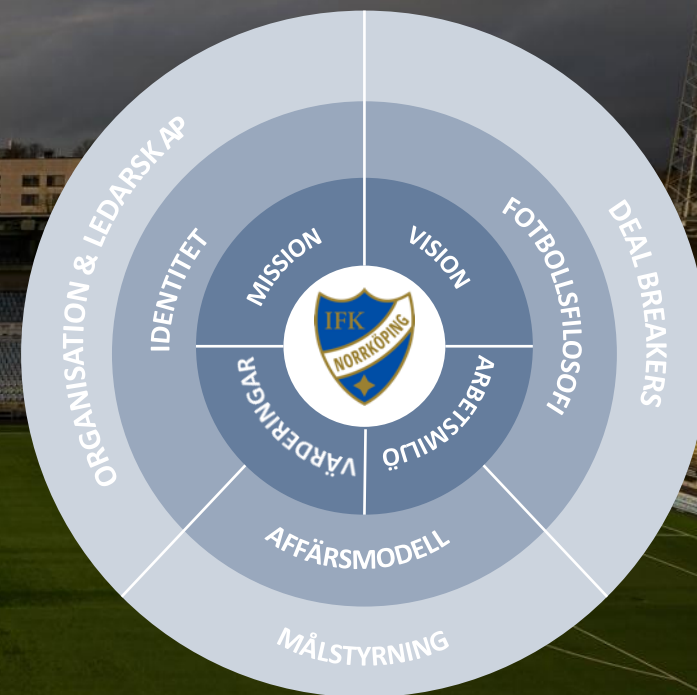
AFFÄRSMODELL / Föreningens ekosystem

MÅLSTYRNING / Hur vi vet att vi följer strategin

ORGANISATION / Människorna bakom föreningen

LEDARSKAP / Hur vi leder vår verksamhet

DEALBREAKERS / Vad vi bör göra och inte bör göra



2025 ► 2026



